|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО автора, ОУ** | | Тукмачева Светлана Владимировна  ГБДОУ № 38 | | | |
| **Название проекта** | | «Детский сад глазами родителей» | | | |
| **Тип проекта** | | Долгосрочный - 1 год  Социально – коммуникативный  Проект по взаимодействию с родителями | | | |
| **Обоснование актуальности проблемы, решаемой за счет проекта** | | Ежедневно все мы ощущаем дефицит времени, в связи с увеличивающимся темпом жизни и высокой занятостью.  Все это приводит к тому, что время, которое родители могут уделять общению с педагогом и взаимодействию с детским садом сокращается.  Все мы наблюдаем, что интерес родителей к статьям и брошюрам, размещенным в информационных уголках, с каждым годом ослабевает. Однако сами родители постоянно обращаются с запросом о проведении консультаций или подготовке информации по различным вопросам, связанным с воспитанием и развитием своих детей.  Мы живем в современном обществе в эпоху цифровизации. Одним из элементов которой является переход от очного общения и взаимодействия, к общению виртуальному, с использованием различных мобильных приложений и социальных сетей.  Чтобы разрешить это противоречие необходимо привлекать виртуальные информационные площадки, такие как мобильные мессенджеры (viber, WhatsApp, Skype) и социальные сети *(вконтакте, одноклассники, facebook, мой круг)*.  Для привлечения **родителей** к активному сотрудничеству, **взаимодействию и** для наиболее эффективной организации **воспитательного** процесса была создана общая для родителей и воспитателей группа в WhatsApp  Организация сетевого взаимодействия с родителями является одной из интересных и неформальных форм работы, которая на практике показывает положительный результат и вызывает в последнее время заслуженный интерес и у педагогов и у родителей.  В заключении отметим, что общение с родителями через социальную сеть – это современно, эффективно, оперативно, мобильно и не требует дополнительного времени у родителей. Пусть общение приносит только радость и позитив! | | | |
| **Цель проекта** | | Создание единого информационного пространства для оперативного и конструктивного взаимодействия педагога и родителей. | | | |
| **Продукт проекта** | | Видеоролик «Детский садик день за днем» | | | |
| **Задачи** | | 1 Гармонизировать детско– родительские отношения. | | | |
| 2 Вовлечь родителей в процесс обучения и развития собственного ребенка; | | | |
| 3 Сформировать позитивные, доверительные взаимоотношения между детским садом и семьей, | | | |
| 4 Познакомить родителей с образовательным процессом и режимными моментами жизни ребенка в детском саду; | | | |
| 5 Повысить ответственность родителей за отношение ребенка к коллективу сверстников и сотрудникам ДОУ. | | | |
| **Этапы реализации проекта** | | 1 Информационный  2 Технологический | | | |
| 3 Практический | | | |
| **Критерии и показатели**  **эффективности проекта** | | 1. Увеличение кол-ва участников проекта. 2. Проявление у родителей интереса и активное участие в жизни группы и ДОО. 3. Удовлетворенность родителей (законных представителей) участием в проекте. | | | |
| **Ожидаемые социальные эффекты проекта** | | Привлечение большего количества родителей к активному сотрудничеству, взаимодействию для наиболее эффективной организации воспитательного процесса. | | | |
| **№** | **Этап работы** | **Содержание этапа** | **Полученный результат этапа** | **Исполнители, ответственный** | **Сроки (даты)** |
| 1 | Информационный | На первоначальном  **информационном этапе** было проведено изучение теоретической литературы, а также практического опыта коллег в области использования информационных технологий и в частности социальных сетей в качестве форм работы с родителями. | Подобрана методическая база проекта.  Повышена квалификация педагога по теме проекта. | Воспитатели, Тукмачева С.В. | Середина сентября |
| 2…  3. | Технологический  Практический | Посредством опроса для своей группы детского сада мы определили две информационные площадки, наиболее популярные среди родителей, через которые мы общаемся и на которых всегда размещаем самую актуальную информацию – это социальная сеть whatsapp и социальная сеть *«ВКонтакте»*.    Создание группы в whatsapp .  Создание **группы в***«*whatsapp*»* может существенно повысить эффективность **взаимодействия между родителями и педагогами**. Так как просмотр информации осуществляется многими регулярно, то **родители** будут всегда в курсе событий в группе, смогут увидеть актуальные фотографии или видео своих детей. Данный способ **взаимодействия** является многосторонним, поскольку **родители** не только могут видеть **сообщения**, фотографии, видео, которые размещает педагог, но и комментировать их, делиться мнением друг с другом.  В группе содержится **информация о событиях**, праздниках, новостях группы. В новостях группы размещена **информация** о игровых и режимных моментах детей, так же фотоотчеты со совместной деятельности с детьми. Своевременно выставляются фотоотчеты и видеоотчёты праздниках группы и совместных мероприятиях проводимыми с **родителями**. | Составлен перечень социальных сетей и мессенджеров, которые используют родители детей нашей группы  Родители вступили в группу *«*whatsapp*»* и стали участниками сайта | Воспитатели и родители группы; | Конец Сентября-начало октября  Конец октября |
| **Данные по диагностике эффективности реализации проекта**  **(**Приводятся данные измерений (графики, диаграммы, таблицы), подтверждающие положительную динамику изменений по критериям эффективности) | | | | | |
| **Критерий 1** | | Анкетирование   1. Какой сайт или мессенджер для вас будет наиболее удобен для взаимодействия с воспитателями?   «В контакте» -4 человека (22%)  «WhatsApp»- 14 человек - (78%)   1. Хотели бы вы получать фото и видео с детьми?   18 человек из !8 – 100%   1. Удовлетворены ли вы обЪёмом получаемой информации от воспитателей группы?   «Да» - 18 человек (100%) | | | |
| **Критерий 2** | | На начало проекта вступили в группу WhatsApp  15 человек из 18-(83%). В период ознакомления и знакомством с сайтом, количество участников увеличилось с 15 на18 человек (100%) | | | |