**Описание проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО автора, ОУ**  | Ищенко Татьяна Викторовна, ГБДОУ детский сад № 17 Василеостровского района г. Санкт-Петербурга. |
| **Название проекта** | Международный день родного языка. |
| **Тип проекта** | Творческий, включают ребенка и его семью, групповой, долгосрочный, в рамках группы. |
| **Обоснование актуальности проблемы, решаемой за счет проекта**  | «Международный день родного языка» относительно молодой праздник, его отмечают с целью сохранения и развития исчезающих языков. В этот день все языки признаются равными, потому что каждый из них уникальным образом отвечает предназначению человека, и каждый представляет живое наследие, к которому мы должны серьёзно относиться и оберегать. Именно в языке передаются все особенности образа жизни народа. Правильно говорить и писать на родном языке значит уметь размышлять и выражать свои мысли. Поэтому родной язык надо знать и беречь. Первоначально, в дошкольном возрасте формируются основы мировоззрения и ценностные ориентации ребенка. Проект «Международный день родного языка» является достойным инструментом для формирования положительного отношения к родному языку и понимания его значения в жизни каждого человека. Так же тематика проекта соответствует Федеральному календарю воспитательной работы. |
| **Цель проекта**  | Развитие речи детей раннего возраста средствами устного народного творчества. Актуализировать знания малышей о родном языке, понимания его значения в жизни каждого ребенка; создание условий, формирующих основы уважительного отношения к русской культуре и традициям, к разным книгам, положительного отношения к чтению, заучиванию стихов, ориентированное на творческое взаимодействие детей, родителей и педагогов. |
| **Продукт проекта** | Метод.разработка проведения «Международного дня родного языка» в группе раннего возраста. Плакат с цитатами о родном языке, папка-передвижка. |
| **Задачи** | 1. Формировать и воспитывать позитивное, уважительное отношение к русскому языку, формировать у детей навыки слушательской культуры; развивать общение в повседневной жизни; познакомить родителей с проектом;
 |
| 1. Обогащать словарный запас детей, формировать речь. Обогащать детско-родительские отношения опытом совместной деятельности (совместная прогулка по маршруту выходного дня)
 |
| 1. Воспитывать вежливое общение со сверстниками и взрослыми.
 |
| 1. Сформировать у ребенка представление о Международном дне родного языка используя элементы русского фольклора.
 |
| **Этапы реализации проекта**  | 1. этап (Подготовительный) – изучение вопроса, разработка проекта: ноябрь 2024 г.- январь 2025 г.;
 |
| 1. этап (Практический)- реализация проекта: январь-февраль 2025;
 |
| 1. этап (Заключительный)- 21 февраля 2025 г. – открытое занятие в группе раннего возраста.
 |
| **Критерии и показатели** **эффективности проекта**  | - повышение интереса детей к родному (русскому) языку, к национальным русским традициям и культуре;- родители становятся неотъемлемой частью процесса, постепенно осознавая важность своей роли в жизни своих детей;- сохранение радостного праздничного настроение, что способствовало созданию положительного эмоционального фона в группе, а это очень важно в адаптационный период. - развитие познавательного интереса и любознательности, повышение творческой активности, умение детей открыто проявлять свои эмоции. |
| **Ожидаемые социальные эффекты проекта**  |  Игра – естественный спутник жизни ребёнка, источник радостных эмоций, обладающий великой воспитательной силой. Всю красоту русского народного языка дети смогли прочувствовать через народные игры, песни и танцы. Детско-родительский проект «Международный день родного языка» не только формирует у детей позитивное отношение к родному языку и развивает их творческие и социальные способности, но и укрепляет семейные узы и способствует взаимопониманию между родителями и детьми. Такие мероприятия помогают детям и их родителям осознать, что для того, чтобы быть достойным гражданином своей страны, нужно уважительно относиться к национальным традициям и культуре, в совершенстве владеть родным словом, любить и ценить родной язык. |
| **№** | **Этап работы** | **Содержание этапа** | **Полученный результат этапа** | **Исполнители, ответственный** | **Сроки (даты)** |
| 1 | Подготовитель-ный | Определение темы. Постановка цели и задачи проекта и выбор критериев оценки результатов, распределение ролей в команде; построение алгоритма проведения каждого дня; Предварительная работа с родителями. | Определена тема проекта.Поставлены цель и задачи проекта. Выбор и обоснование критерия успеха. Распределены задачи между воспитателями и родителями: подбор стихотворений, игр, сказок и песен о родном (русском) языке; сбор, а также привлечение их к участию в обогащении предметно – пространствен-ной среды новыми предметами и атрибутами по теме «Моя Родина – Россия». | Воспитатели группыРодители | 30.11.24 -24.12.24 |
| 2 | Практический | Сбор и уточнение информации Создание у детей представление о понятии «Родной язык». Организовать образовательные ситуации и игры с детьми | Родители ознакомились с идеей праздника «Международный день родного языка». Сбор материалов для плаката. Дети усвоили понятие «родной язык»: были созданы образовательные ситуации и игры с детьми; рассматривались сюжетные картинки, иллюстрации на темы *«*Моя Родина», «Моя страна»,  проводились беседы с детьми о предстоящем празднике; каждый день детям читались стихотворения, сказки; проводились сюжетно-хороводные игры; познакомились с новыми пальчиковыми и подвижными играми; слушались песни;  | Воспитатели группы;Родители детей. | 20.12.24 -25.01.25 |
| 3 | Оформление результатов | Подведение итогов работы, подготовка фотоотчета. Предоставить возможность детям продемонстрировать результаты данного проекта. | Фотоотчет по подготовке к празднику «Международный день родного языка» | Воспитатели группы | 25.01.2025 |
| **Показатели** |
| **Критерий 1** | повышение интереса детей к родному языку, к устной народной культуре, к печатным изданиям (книгам, журналам) - в ходе мероприятий, 100% детей испытали положительные эмоции, 90% стремились продолжить деятельность за пределами отведенного времени, 30 % детей в свободное время стали выбирать книги вместо игрушек, 10% проявляли инициативу в сюжетно-ролевых хороводных играх . |
| **Критерий 2** | родители стали неотъемлемой частью процесса реализации проекта - в ходе реализации проекта, 30% родителей были привлечены к обогащению предметно – пространственной среды новыми предметами и атрибутами по теме «Моя родная страна, мой родной язык». 20% родителей проявляли свою инициативу в реализации проекта, в сборе лучших образцов детского фольклора, стихов, народных игр. 100% родителей получили опыт и позитивные эмоции, что способствовало укреплению семейных узы и взаимопониманию между родителями и детьми. |