



Госпаблики образовательной организации.  
Контент-план. Документация.

Лекция 13

# Госпаблики

Официальный статус направление приобрело с вступлением в силу Федерального закона от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статьи 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».

Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов

Постановление Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов

Постановление Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги»

# Базовые требования госпабликов

- Госметка
- Единый стиль оформления паблика и постов
- Краткое и простое название
- Виджеты ПОС «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение»
- Обложка и аватарка
- Заполненное описание учреждения, адрес, режим работы, контакты

# Качественный контент

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Продвижение для роста подписчиков, просмотров,
- Основа контента — значимые для подписчиков новости о работе
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный
- Минимум 3 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

# Продвижение госпаблика

- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах
- Наличие QR кода перехода на госпаблик на официальном сайте, буклетах об учреждении на мероприятиях



# Техническая поддержка «Госпабликов»

Для вашего удобства хотим напомнить, что по вопросам работы в системе «Госпаблики» можно обращаться в Телеграм: @gospublic\_adm

Сюда же можно писать с заявками на подключение учреждений, по устранению ошибок при публикации постов через систему «Госпаблики», за консультациями и по любым другим вопросам, связанным с системой «Госпаблики».

**!** Из-за большого количества обращений (у нас более 3000 госпабликов) гарантированное время ответа — в течение одного-двух рабочих дней. Кроме того, актуальную информацию по рейтингу Минцифры, можно узнать по ссылке — <https://disk.yandex.ru/i/X-IEmd4hHwY48g>

чат-бот @gpspbrating\_bot

# Методика рейтинга

- Исключены требования по переходам QR и показатели охватов.
- Появился показатель вовлеченности, основанный на количестве лайков, комментариев и репостов к общему количеству просмотров за период.

# Рейтинги госпаблики

Можно получить дополнительные 0,2 балла в рейтинге госпабликов от минцифры:

3.1. доля постов о деятельности органа государственной власти Санкт-Петербурга, органа местного самоуправления в Санкт-Петербурге и подведомственных им организаций к общему количеству постов (больше - лучше);

3.3.2. наличие и качество адаптации постов федеральной и общерегиональной повестки;

3.3.3. стилистика изложения материала в постах на официальной странице;

3.3.4. единый стиль оформления постов;

3.3.5. наличие механизмов вовлечения подписчиков;

3.3.6. актуальность новостей;

3.3.7. отсутствие механизмов накрутки показателей рейтинга.



# Виды постов на примере постов по здоровому питанию

- Пост-совет:

Заголовок: 5 шагов к здоровому питанию

1. Ешьте больше фруктов и овощей.



2. Пейте достаточно воды.



3. Будьте активны.



4. Ограничьте потребление сладостей и фастфуда



5. Готовьте дома чаще.



Теги: #ДеньЗдоровогоПитания #Здоровье #Советы

# Виды постов на примере постов по здоровому питанию

- Пост с рецептом

Заголовок: Вкусно и полезно!

Сегодня празднуем день здорового питания. Рекомендуем вам приготовить блюдо здорового питания

Рецепт «Тыквенная каша».

Вам потребуется...

Теги: #ДеньЗдоровогоПитания #Рецепт #Вкусно

# Виды постов на примере постов по здоровому питанию

Пост с цитатой:

- Заголовок: "Ты то, что ты ешь"
- Текст:

"Ты то, что ты ешь" - говорил Гиппократ. Давайте будем внимательны к тому, что едим мы и наши дети, чтобы быть здоровыми и полными сил!

- Теги: #ДеньЗдоровогоПитания #Цитата #Гиппократ



# Виды постов на примере постов по здоровому питанию

- Пост с инфографикой/изображением:

Заголовок: Пирамида здорового питания

Текст: Пирамида здорового питания – это визуальное представление рекомендаций по составлению рациона, который обеспечивает организм всеми необходимыми питательными веществами.

### Уровни пирамиды и их значение:

- \* Основание пирамиды: Вода. Чистая питьевая вода – основа жизни и здоровья. Рекомендуется выпивать не менее 1,5-2 литров воды в день.
- \* Второй уровень: Фрукты и овощи. Богаты витаминами, минералами, клетчаткой и антиоксидантами. Рекомендуется употреблять 5 порций фруктов и овощей в день.
- \* Третий уровень: Злаки и крупы. Источник сложных углеводов, клетчатки, витаминов группы В и минералов. Рекомендуется выбирать цельнозерновые продукты.
- \* Четвертый уровень: Белковые продукты. Включают мясо, рыбу, яйца, бобовые, орехи и семена. Источник белка, железа, цинка и витаминов группы В.
- \* Вершина пирамиды: Жиры и сладости. Следует употреблять в ограниченном количестве. Выбирайте полезные жиры, содержащиеся в рыбе, орехах, авокадо и растительных маслах.

Пирамида здорового питания – это не строгий набор правил, а руководство к действию.

- Теги: #ДеньЗдоровогоПитания #Инфографика #ЗдоровыйРацион



# Виды постов на примере постов по здоровому питанию

Пост с вопросом:

- Заголовок: Ваше любимое здоровое блюдо?

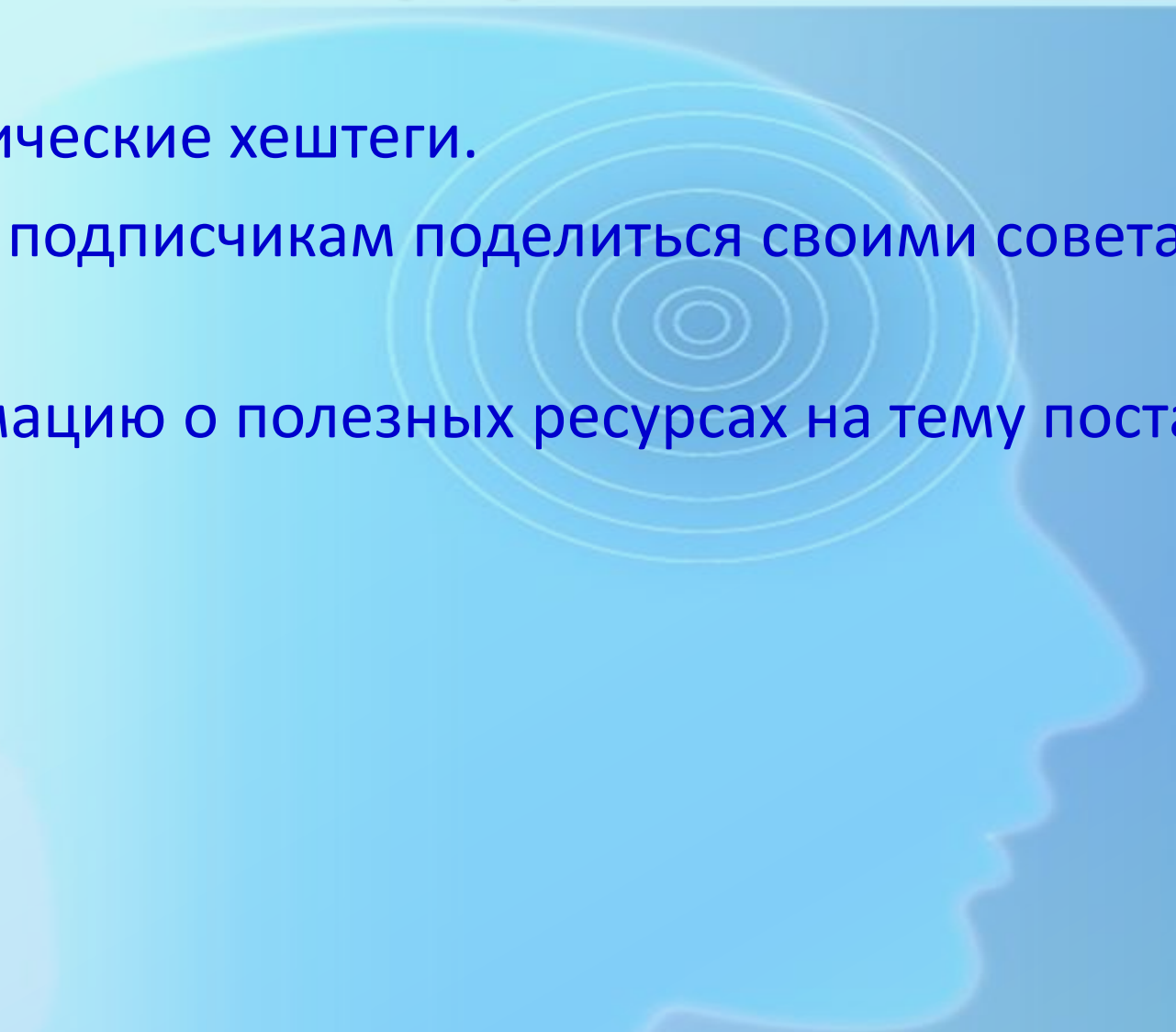
- Текст:

Спросите у своих подписчиков, какие здоровые блюда они посоветуют для дошкольников и почему.

- #ДеньЗдоровогоПитания #Вопрос #Обсуждение



# Дополнительная информация в постах

- \* Используйте тематические хештеги.
  - \* Предложите своим подписчикам поделиться своими советами по теме поста.
  - \* Разместите информацию о полезных ресурсах на тему поста.
- 

# Контент-план

- Контент-план – это дорожная карта вашего паблика, определяющий темы, форматы и расписание публикаций. Он помогает поддерживать регулярность, разнообразие и актуальность контента, что важно для удержания аудитории и привлечения новых подписчиков.
- Контент-план – это динамичный документ, который нужно регулярно обновлять и корректировать.

# Структура контент-плана

- 1. Анализ аудитории: Определите интересы, потребности и проблемы вашей целевой аудитории. Это поможет создавать релевантный контент.
- 2. Цели и задачи: Сформулируйте, чего вы хотите достичь с помощью паблика (увеличение узнаваемости организации, привлечение новых родителей в организацию, повышение лояльности родительской и педагогической общественности и т.д.).
- 3. Рубрики: Разделите контент на тематические рубрики, чтобы обеспечить разнообразие и структурированность.
- 4. Форматы контента: Используйте разные форматы (тексты, изображения, видео, аудио, опросы, конкурсы), чтобы поддерживать интерес аудитории.
- 5. Расписание публикаций: Определите оптимальную частоту и время публикаций, учитывая активность вашей аудитории.
- 6. Календарь контента: Составьте календарь публикаций на неделю, месяц или квартал, учитывая актуальные события и инфоповоды.
- 7. Анализ результатов: Регулярно анализируйте статистику паблика, чтобы понять, какие публикации вызывают наибольший отклик у аудитории.

# Ключевые элементы контента:

- \* **Полезность:** Контент должен быть полезен вашей аудитории, решать ее проблемы или отвечать на ее вопросы.
- \* **Уникальность:** Старайтесь создавать оригинальный контент, отличающийся от контента конкурентов.
- \* **Качество:** Уделяйте внимание качеству текстов, изображений и видео.
- \* **Визуальная привлекательность:** Используйте яркие изображения, инфографику и другие визуальные элементы, чтобы привлечь внимание аудитории.
- \* **Взаимодействие:** Задавайте вопросы, проводите опросы, поощряйте комментарии и обсуждения.