

Описание проекта

Ф.И.О. автора ДОУ	Неизвестная Мария Владимировна воспитатель ГБДОУ №10 Василеостровского района С-Пб
Название проекта	«День написания бумажных писем»
Тип проекта	Познавательный (патриотический, исследовательский, творческий) краткосрочный (2 недели)
Обоснование актуальности проблемы, решаемой за счет проекта	<p>На современном этапе развития общества патриотическое воспитание становится одним из приоритетных направлений в деятельности дошкольных образовательных учреждений. Одной из новых форм организации деятельности дошкольников по патриотическому воспитанию являются «Бумажные (живые) письма дошкольников».</p> <p>Многие дети дошкольного возраста, даже не знают алгоритм написания и отправления бумажных писем (от выбора и покупки конверта, марки, до простого этикета начала и конца написания письма(открытки). А ведь раньше, тот кто писал, вкладывал душу и чувства и пожелания в письмо. А получение долгожданного письма это всегда ожидание чуда и большая радость, поэтому при получении письма или открытки, адресат по традиции пускался в пляс.</p> <p>Написание (рисование) писем в детском саду мы решили с близких друзей нашей группы – это возможность не только познакомить детей с уголками нашего города (район, улица, индекс и т.д.), но и получить множество положительных эмоции и незабываемых впечатлений.</p>
Цель проекта	Создание условий для реализации творческой активности детей в направлении патриотического воспитания. показать путь письма от отправителя к адресату.
Продукт проекта	Письма полученные детьми и нашей группой. Смонтированный видеоролик для родителей и детей.
Задачи	<p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расширять представления детей о нашем городе (районе), о почтовой связи, о профессиях людей работающих на почте, о видах транспорта, на которых перевозят почту. - Уточнять знания об обязательном условии оформления почтовых отправлений (наличие адреса и индекса). <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развивать логическое мышление, воображение, речь, внимание. - Развивать познавательный интерес. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Воспитывать интерес к профессии почтальона, уважение к его труду. -Прививать этикет при написании письма .
Этапы реализации проекта	<p>1 Подготовительный</p> <p>2Основной</p> <p>3 Заключительный</p>
Критерии и показатели	-Уровень сформированности знаний у детей о компонентах отправления и получения писем, а так же о работе почтовой связи.

эффективность и проекта		- Вовлеченность родителей, законных представителей в партнерские взаимоотношения с ДООУ - Создание развивающей предметно пространственной среды, учитывающей интересы и потребности детей дошкольного возраста			
Ожидаемые социальные эффекты проекта		1.Продуктивное творческое взаимодействие воспитателей, детей и их родителей. 2.Обогащение социального опыта детей. 3.Расширение знаний детей о работе почты в родном городе Санкт-Петербурге (район, индекс, адрес, работники почты, транспорт и т.д) 4. Увеличение количества родителей, принимающих активное участие в мероприятиях ДООУ, занимающих активную позицию в воспитании и развитии детей;			
№	Этап работы	Содержание этапа	Полученный результат этапа	Исполнители , ответственный	Сроки (дата)
1	Подготовительный этап	1.Разработка плана проектной деятельности. 2. Определение участников проекта; 3.Опрос детей 4. Привлечение родителей к активному участию в проекте. 5. Введение детей в проблемную игровую ситуацию. (детям предложили тайно, по секрету рассказать родителям, кто и кому из друзей в группе, будет писать письмо).	1.Разработали план проектной деятельности. 2.Подготовили оборудование для реализации данного проекта; сделали подборку игр, книг, художественных материалов. 3.Ввели родителей в план проекта через чат группы; 4.Закупили конверты для показа детям и раздачи тем, у кого не будет.	Воспитатели, родители	28.10.24 - 30.10.24
2	Основной этап	Оформление РППС	1.Оформили книжный уголок, оформили родительский уголок папкой передвижкой;		С 31.10.24- 8.11.24

		<p>Работа с родителями, задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отвести детей в почтовое отделение, приобрести конверт с маркой, сделать фотоотчет. 2. Найти родителям дома старые письма и открытки и принести в детский сад. <p>Работа с детьми: Д/И «Найди свой адрес»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Родители сходили с детьми на почту, запомнили свой индекс. 2. Все родители, которые участвуют в проекте, принесли нам записанные на бумаге свои адреса с индексом; 3. Сделали список детей, которые будут писать другу письмо. раздали этим родителям адреса адресатов. 4. Родители прислали видео и фото отчет экскурсии детей на почту., а так же прислали видео и фото детей , как они пишут (рисуют) письма, с каким настроением дети получают долгожданные письма. 5. Родители принесли письма и открытки. 6. Был оформлен стенд «Письма из прошлого» <p>Дети называли свои адреса и мы по очереди искали их на карте.</p>	<p>Родители, дети,</p> <p>воспитатель</p>	
--	--	--	---	---	--

		<p>С\Р игра «Почта»</p> <p>Беседы: «История почты», «Почтовая марка», «Почтовый конверт», «Кто работает на почте», «О друзьях и дружбе»; «Районы города»;</p> <p>Заучивание стихотворения С.Я. Маршака «Почта»</p> <p>Отгадывание загадок по теме;</p> <p>П/игра эстафета: «Кто быстрее доставит письмо»;</p> <p>Пальчиковая гимнастика: «Что принес нам почтальон» НОД Рисование «Письмо»</p>	<p>Поведена С\Р игра в которой интерес детей был направлен к профессиям почтовой связи (почтальон, оператор почтовой связи, кассир, курьер и т.д.)</p> <p>Проведены тематические беседы на расширение представлений детей о профессиях почтовой связи, о дружбе, семье, о том, какие письма бывают. Для чего люди пишут письма и т.д.</p> <p>Дети с удовольствием отгадывали загадки.</p> <p>Выставка рисунков</p>		
3	Заключительный этап	<p>Смонтирован видеоролик из фото и видео, Многие письма дошли до адресатов, а так же получено письмо в группу от воспитателя.</p>	<p>Дети с удовольствием посмотрели ролик, поделились впечатлениями, те, кто не хотел писать, но получил неожиданно письмо, с удовольствием стали писать в</p>	<p>Воспитатель, родители, дети</p>	<p>9.11-11.11.24</p>

			ответ. Поэтому проект имел продолжение.																										
Данные по диагностике эффективности реализации проекта																													
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>начало проекта</p> <table border="1"> <caption>начало проекта</caption> <thead> <tr> <th>Уровень</th> <th>Процент</th> <th>Число человек</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0%</td> <td>0 чел</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>20%</td> <td>4 чел</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>50%</td> <td>10 чел</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center;"> <p>конец проекта</p> <table border="1"> <caption>конец проекта</caption> <thead> <tr> <th>Уровень</th> <th>Процент</th> <th>Число человек</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0%</td> <td>0 чел</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>15%</td> <td>3 чел</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>75%</td> <td>15 чел</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> <p>1-высокий уровень 2 – средний уровень 3 – низкий уровень</p>						Уровень	Процент	Число человек	1	0%	0 чел	2	20%	4 чел	3	50%	10 чел	Уровень	Процент	Число человек	1	0%	0 чел	2	15%	3 чел	3	75%	15 чел
Уровень	Процент	Число человек																											
1	0%	0 чел																											
2	20%	4 чел																											
3	50%	10 чел																											
Уровень	Процент	Число человек																											
1	0%	0 чел																											
2	15%	3 чел																											
3	75%	15 чел																											
	Критерий 1	3 балла – на все вопросы ребенок отвечает самостоятельно, без напоминаний взрослого.																											
	Критерий 2	2 балла – на все вопросы ребенок отвечает самостоятельно после словесной подсказки взрослого.																											
	Критерий 3	1 балл – ребенок не может ответить даже с помощью взрослого.																											

По результатам мониторинга мы видим, что на начало работы по проектной деятельности, были выявлены следующие результаты:

-20% (4чел) смогли рассказать о конверте, о назначении марки, какие они бывают, а так же назвали свой индекс.

-30% (6чел) слышали про индекс, что он есть, а зачем не знают. Подводящие вопросы смогли рассказать о разнообразии конвертов и как они в основном заклеиваются, а вот о назначении марки не смогли ничего сказать.

-10% (10чел) не смогли ответить на вопросы, даже с помощью воспитателя.

В конце проекта был значительно повышен уровень знаний детей:

С высоким уровнем знаний -75% (15чел)

С нормативным уровнем знаний -15% (3чел)

С низким уровнем знаний -10% (2чел)

Вывод:

Совместная деятельность детей, родителей и воспитателей способствовала развитию познавательного интереса детей. В процессе проекта, дети и родители, которые не хотели участвовать в написании писем, в итоге присоединились к нам так, как получили неожиданные послания на свой адрес. Активное включение родителей в педагогический процесс группы, укрепило заинтересованность в сотрудничестве с детским садом. Родители и дети до сих пор продолжают писать друг другу письма. А также родители и дети решили писать не только друг другу, но и в другие сады, других городов. Но это будет уже следующий проект.!