Экономическое воспитание: преемственность дошкольного и школьного образования

Журкина Ольга Андреевна

методист по экономике

ЦПКС ИМЦ Василеостровского района



Экономические знания.

Индивидуальная семейная грамотность.

Формирование элементарных экономических навыков.

ФГОС дошкольного образования и ФГОС начального общего образования (экономический аспект).

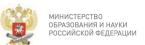
Экономическое воспитание дошкольников:

формирование предпосылок финансовой грамотности

Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования

Для детей 5–7 лет







Авторы-составители:

Шатова Анна Демьяновна — кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник, ведущий научный сотрудник ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» (ФГБНУ «ИИДСВ РАО»)

Аксенова Юлия Александровна — кандидат психологических наук, ученый секретарь ФГБНУ «ИИДСВ РАО»

Кириллов Иван Львович — кандидат психологических наук, доцент, заместитель директора по научной работе ФГБНУ «ИИДСВ РАО»

Давыдова Валентина Евгеньевна — начальник отдела методологии образовательных программ Управления финансовой грамотности Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России

Мищенко Ирина Сергеевна — кандидат экономических наук, ведущий эксперт отдела методологии образовательных программ Управления финансовой грамотности Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России

В результате освоения Программы дети:

- ✓ Адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- ✓Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин и тд;
- ✓Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- ✓ Понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- ✓ Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);

В результате освоения Программы дети:

- ✓Знают и называют разные виды рекламы, ее назначения, способы воздействия;
- ✓ Адекватно ведут себя в окружающем предметом, вещном мире, в природном окружении;
- ✓ В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаюсь исправить свою или чужую оплошность;
- ✓ Любят трудиться, делать полезные предметы для себя и работать других;
- ✓ Бережно и рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- ✓ Следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадую другого, если он тебе не нужна;

В результате освоения Программы дети:

- ✓ С удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- ✓ Проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и тд);
- ✓ Замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- ✓ Объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- ✓ Проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- ✓ Переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- ✓ Сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относится к природе;
- ✓ С удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Финансовая грамотность часть экономической

Экономические Экономические Конкуренция Инфляция системы ЦИКЛЫ Спрос и Банковская Инвестиции Рынок труда предложение система Бюджет семьи Производство Глобализация Страхование Государствен-Валютный рынок Издержки Деньги ный бюджет Предпринима-Ограниченность Безработица Прибыль тельство ресурсов

Финансовую грамотность стоит рассматривать как <mark>часть</mark> экономической грамотности.

Финансовое образование невозможно без экономического образования.



Программа может быть реализована как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах)

Оптимальный режим работы с детьми по Программе – не реже одного раза в месяц



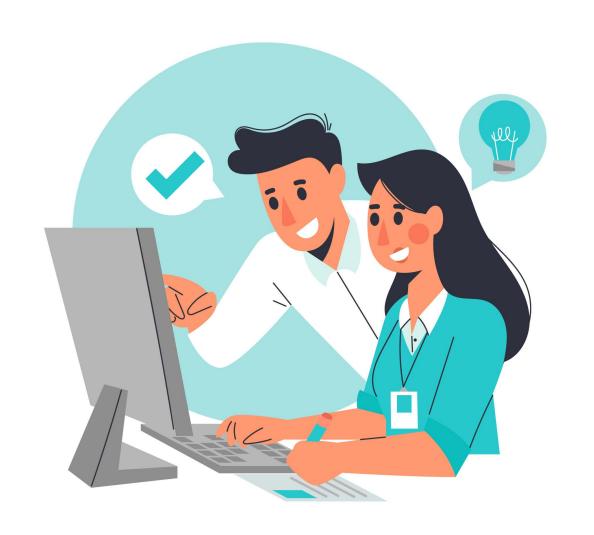
1. Труд и продукт труда (товар)

Без пруда не вотовить и рыбку из пруда.

Основные понятия темы 1:

- Труд
- Работа
- Продукт
- Продукция
- Заработная плата
- Рабочее место

- Рабочее время
- Профессия
- Предметы труда
- Товар
- Торговля;
- Деньги

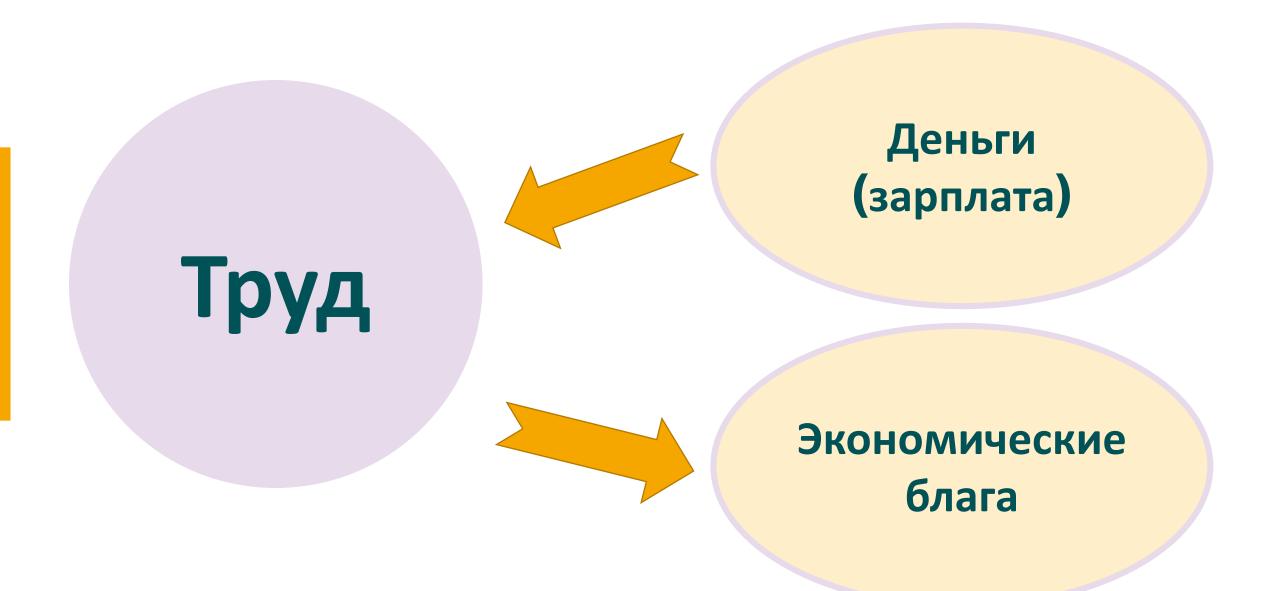


Труд – основная деятельность человека, источник средств для его существования

Экономическое благо – это благо, созданное человеком для удовлетворения экономических потребностей, обладающее редкостью, т.е. его количество ограничено относительно потребности в нем.

Продукты труда (экономические блага) — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.





Педагогические задачи

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2. Деньги и цена (стоимость)

Деньги к деньгам льнут

Основные понятия темы 2:

- Деньги;
- Валюта;
- Монеты;
- Купюры;
- Цена;
- Дороже/дешевле;
- Покупать/продавать;

- Накопить/растратить;
- Доход;
- Зарплата;
- Бюджет;
- Выгодно/невыгодно;
- Обмен.

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Деньги — всеобщий эквивалент, служащий мерой стоимости любых товаров и услуг, способный непосредственно на них обмениваться









Цена (стоимость)

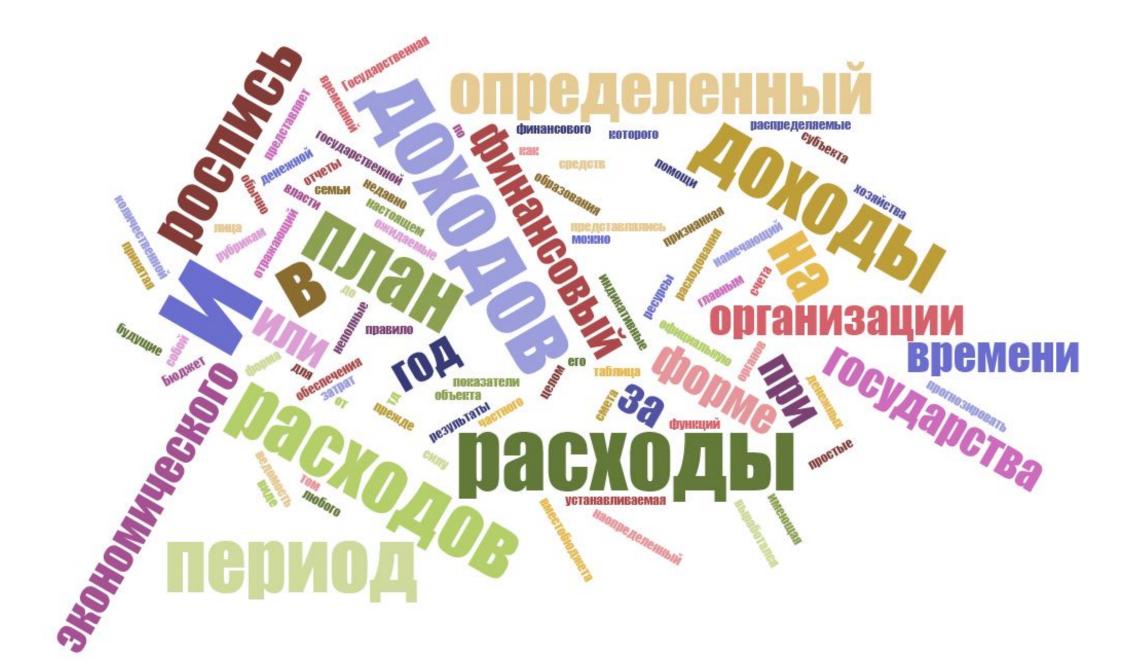
- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже дешевле».

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т.п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т.п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.



Бюджет – форма учета образования и расходования (доходов и расходов) денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государств, организаций, домохозяйств.



Бюджет семьи

Доходы

- доход мамы
- доход папы
- стипендия сына
- пенсия бабушки

и т.д.

Расходы

- обязательные
- необязательные

Совокупный доход семьи

– это суммавсех доходов каждогочлена семьи

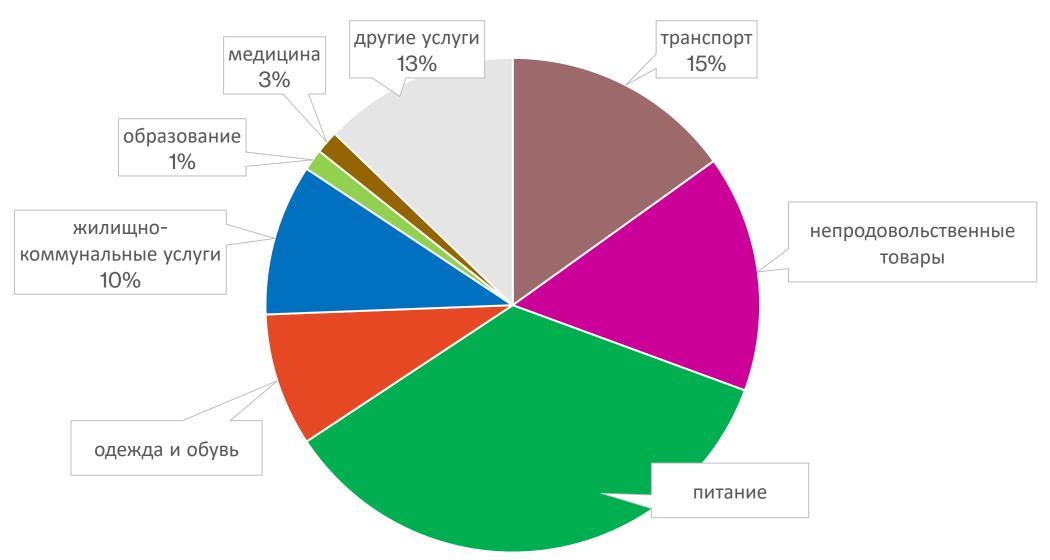


доход = расход

доход > расход

доход < расход

Структура расходов семей в 2017 году





Индия, расход на недельный рацион семьи 1500 рублей



США, расход на недельный рацион семьи 22 000 рублей



Великобритания, расход на недельный рацион семьи 13 000 рублей



Норвегия, расход на недельный рацион семьи 32 000 рублей

Педагогические задачи

- Познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основные понятия темы 3:

- Реклама;
- Рекламировать;
- Воздействие рекламы.



Основная задача – воспитание взвешенного осознанного отношения детей к рекламе

Реклама — это однонаправленная форма неличной коммуникации, осуществляемая на платной основе с целью привлечения внимания к объекту рекламирования.



Игра

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т.п.

Педагогические задачи

- Дать представление о рекламе, ее назначении;
- Поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- Развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- Учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- Учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Педагогические задачи

- Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- Воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- Воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- Дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

Нормативные документы

- 1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- 2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
- 3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: http://fgosreestr.ru.

Рекомендуемая литература

- 1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
- 2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
- 3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
- 4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
- 5. *Михайленко Н.Я., Короткова Н.А.* Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
- 6. *Хламова Н.А.* Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
- 7. *Шатова А.Д.* Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
- 8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
- 9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования

и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»



Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов

Формирование элементарных экономических навыков

Формирование интереса к экономической жизни

Индивидуально- семейнаяграмотность

Преемственность экономического образования: от детского сада к школе

Индивидуальносемейная грамотность и формирование элементарных экономических навыков



Воспитание социальноответственного гражданина, владеющего экономическими знаниями для умения ориентироваться и принимать решения в постоянно меняющемся глобальном мире Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

В отдаленной перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну



Экономика для неэкономистов (Economics for non-economists)

★★★★ **4.9** Оценки: 997 • Рецензии: 176



«Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом»

Джордж Бернард Шоу